

thomasfürmann design&more

CURRICULUM VITAE



-  kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt
-  +49 177 834 25 08
-  tfdesignandmore.com
-  tfdesignandmore@gmail.com



thomasfürmann

Als leidenschaftlicher Allrounder in den Bereichen Design, Marketing und PR liebe ich kreative Herausforderungen, knackige Farben, spannende Texte und starke, holistische Konzepte. Dabei stehen für mich Marke und Zielgruppe immer im Fokus als Grundlage für gutes und erfolgreiches Design und Marketing.

Privat bin ich der crazy Hundepapa meiner französischen Bulldogge Holli und entspanne beim Kreieren ausgefallener Häkel-, Strick- und Handarbeiten für Hund und Mensch.



kniebisstraße 18-1, d-71106 magstadt

+49 177 834 25 08

tfdesignandmore.com

tfdesignandmore@gmail.com

totallyfierce.shop

totally.fierce
dogsinflowers
mademoiselle_holli



EXPERIENCES

seit 2022

Magstadt

Thomas Fürmann Design & More Freelance & eCommerce

Selbstständig als Kleinunternehmer; Tätigkeit als Freelancer für Design, Marketing und PR für diverse Kunden; Aufbau des POD Online-Shops „Totally Fierce“ inkl. dessen Markenaufbau und Vermarktung auf Social Media und Google Shopping.

seit 2022

Pliezhausen

iT Engineering Manufacturing Solutions Marketing

In Teilzeit; Konzeption und Kreation aller Marketing-, PR- und Designaufgaben sowie Aufbau und Betreuung der Firmenhomepage und der Social Media Präsenz auf LinkedIn und YouTube; Schaffung einer eigenen Designsprache im B2B-Bereich.

2018 > 2021

Böblingen/Holzgerlingen

Immobilien Service Bärbel Bahr Marketing

Ganzheitliche Betreuung des Corporate Designs und der Markenidentität in allen Bereichen; Entwicklung/Umsetzung aller Printmedien (Hausmagazin, Flyer, Plakate, Banner, Zeitungswerbung, ...); PR-Arbeit inkl. redaktioneller Beiträge + Pressemitteilungen; Support bei Webpräsenz / Social Media; Marketingleitung eines Teams mit bis zu 8 Mitarbeitern.

2005 > 2017

Herrenberg

Roman Klis Design Packaging & Brand Design

Entwicklung holistischer Markenidentitäten und deren Corporate Designs; Kreative, grafische Mitarbeit und organisatorische Betreuung nationaler und internationaler Kunden aus dem FMCG Bereich; Vorbereitung der Reinzeichnung; 7 Jahre Art Direktion eines Design-Teams mit bis zu 10 Mitarbeitern mit Fokus auf internationale Marken und Märkte.

SKILLS

Adobe



Social Media



PR



Web



eCommerce



Office



Sprachen

