

thomasfürmann design&more

# PORTFOLIO



-  kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt
-  +49 177 834 25 08
-  [tfdesignandmore.com](http://tfdesignandmore.com)
-  [tfdesignandmore@gmail.com](mailto:tfdesignandmore@gmail.com)

FREELANCE

# THOMAS FÜRMANN DESIGN & MORE

Selbständigkeit seit März 2022 mit meinem Unternehmen „Thomas Fürmann Design & More“. Hier habe ich die Möglichkeit, meinen Wissens- und Erfahrungshorizont zu erweitern und dabei mehreren Bereichen professionell nachzugehen.

Als Freelancer leiste ich diversen Unternehmen eine Unterstützung in Marketing- und Designaufgaben aller Art. Mit meinem Shop „Totally Fierce“ etabliere ich einen unigen Online-Shop für Mode und Accessoires für Hunde- und Strickliebhaber.

Lustige Anekdote:

Es heisst immer, gründen sei einfach. Doch durch die deutsche Bürokratie hat es nach Gewerbeanmeldung noch satte 4 Monate gedauert, bis ich offiziell Geld tätig werden durfte...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



TF  
thomasfürmann  
design&more

eCOMMERCE

# TOTALLY FIERCE

Mein Online-Shop rund um die Marke „Totally Fierce“ ist mein kreativer Spielplatz. Hier kreiere ich Designs im Strickmuster, die dann als Print on demand auf verschiedenste Produkte gedruckt und weltweit verschickt werden.

Für jede Kollektion entwerfe ich neue Visuals, Motive und Ideen, die ich dann auf diversen Kanälen präsentiere und verkaufe. Alle Produkte sind neben dem Shopify-Store auch auf Google Shopping, Facebook, Instagram, Pinterest und in der Shop-App gelistet.

Zusätzlich erstelle ich kundenspezifische Designs, habe Kollaborationen mit Künstlern, veranstalte Gewinnspiele, präsentiere Produkte auf YouTube, und und und... alles mit dem Ziel, mich und meine Marke so authentisch und nahbar wie möglich zu zeigen und bekannt zu machen.



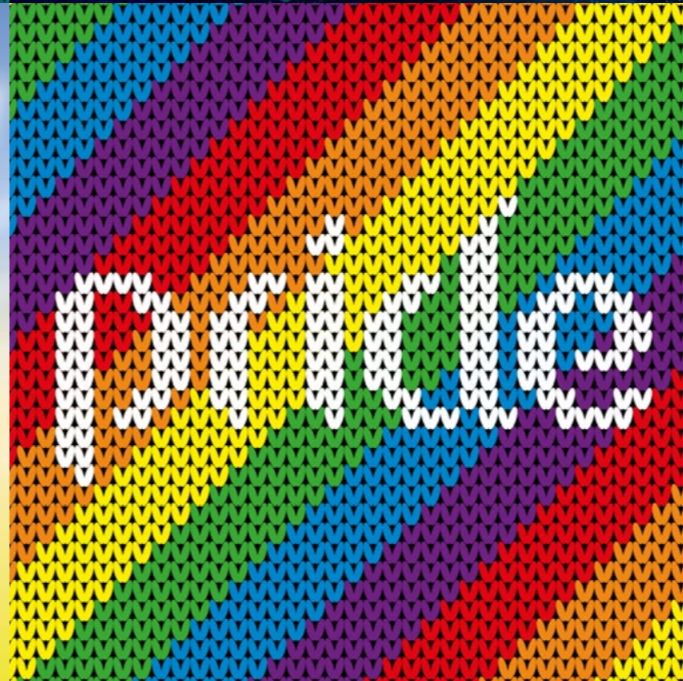
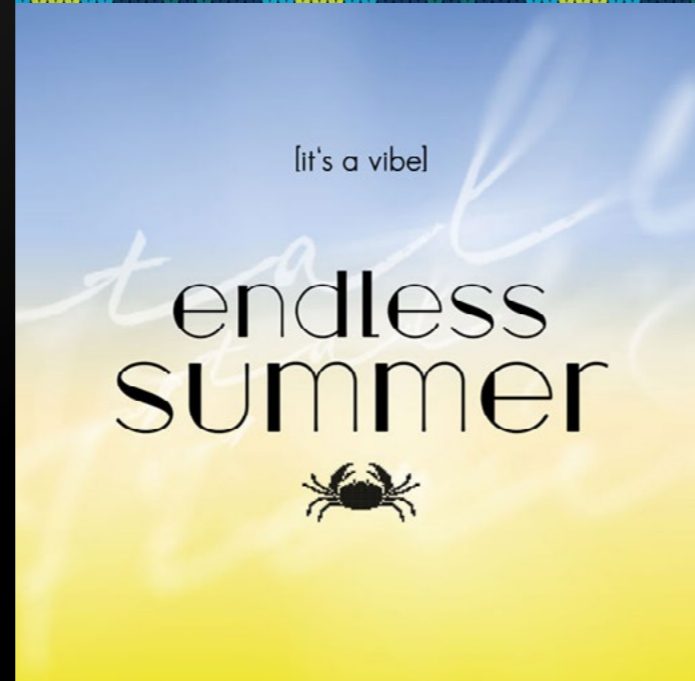
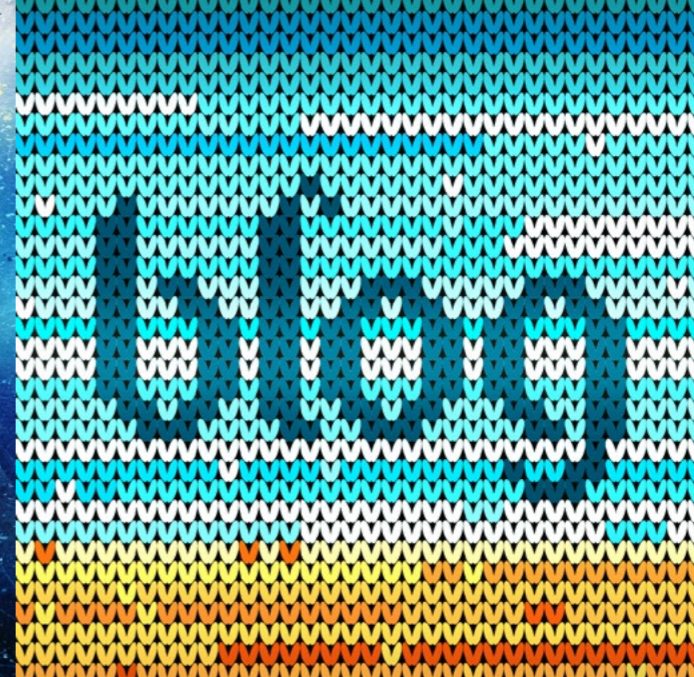
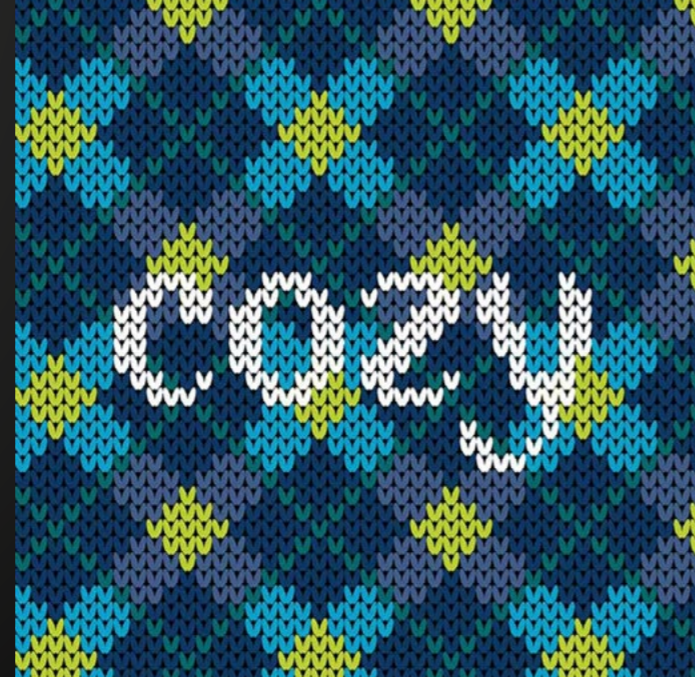
thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



totallyfierce.shop

BRAND & HANDMADE

# HOLLI'S CLOSET

Seit vielen Jahre kreierte ich für meine französische Bulldogge einzigartige Hundebekleidung und -accessoires. Oft erreichten mich Anfragen, wo man diese kaufen könne.

Mit „Holli's Closet“ öffnete sich seit Mai 2023 Holli's Kleiderschrank für die Öffentlichkeit. Neben neu erstellten Teilen, werden auch besondere Couture-Stücke verkauft und bereits kurz nach Start in die ganze Welt verschickt.

Lustige Anekdote:  
Wer kauft denn sowas? Die erste Bestellung ging nach Japan, die zweite nach Kanada, die dritte nach Deutschland, die vierte in die USA...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

# HOLLI'S CLOSET

CROCHET DOG COUTURE

100% HANDMADE WITH LOVE



MARKETING

# iT ENGINEERING MANUFACTURING SOLUTIONS

Seit Februar 2022 Leitung und Ausführung des Marketings in Teilzeit bei der renommierten IT-Firma rund um die MES-Software EMC.

Neben klassischen Printmedien wie Imagebrochure, Produkt- bzw. Modulflyer, Karten und Schaubildern wurde auch die Firmen-Website in Wordpress inkl. SEO überarbeitet sowie die Social Media Kanäle LinkedIn und YouTube gestartet.

Zusätzlich werden regelmäßig Fachartikel verfasst, Mailings verschickt und Veranstaltungen, Seminare und Messen rund um die Draht- und Umformtechnik organisiert.

Lustige Anekdote:  
Die gesamte Branche arbeitet quasi im Verborgenen. Das ganze normale Leben würde gar nicht ohne die produzierten Teile aus Metall funktionieren, denn sie befinden sich in allen Gebrauchsgegenständen, die wir heute kennen...

thomasfürmann



📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



Website



LinkedIn



YouTube

CORPORATE IDENTITY / DESIGN

# IMMOBILIEN SERVICE BÄRBEL BAHR

Kreative und grafische Umsetzung  
sämtlicher Printmedien unter Einhaltung  
und Weiterentwicklung des Corporate Designs.

Definition und Gestaltung eines sich über  
insgesamt 4 Firmen erstreckenden CIs mit  
der „Heroisierung“ des Markendreiecks,  
dem „Dach“.

Lustige Anekdote:  
Es gibt bis heute keine finale, umfassende Guideline, da,  
ähnlich wie der Arbeitsstil auch die Marken sehr „flexibel“  
sind und sich ständig weiterentwickeln...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



EDITORIAL DESIGN

# IMMOBILIEN SERVICE BÄRBEL BAHR

Ganzheitliche Betreuung, Gestaltung und Umsetzung des Hausmagazins von Immobilien Service Bärbel Bahr und der BB Wohnbau Böblingen GmbH mit zwei Auflagen pro Jahr und bis zu 7.000 Exemplaren.

Lustige Anekdote:  
Seit 2021 hat das Magazin zwei Cover, so dass viele Interessenten „beide“ Magazine mitnehmen und erst zu Hause merken, dass beide identisch sind...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

Tipps & Informationen rund um die Immobilie  
für Sie zum Mitnehmen!

Schutzgebühr: 4,95€  
Ausgabe 1 | 2021  
www.baerbel-bahr.de

# Immobilien

## Bahr-o-Meter

Seite 28  
**Warum jetzt die richtige Zeit für Wohneigentum ist**

Seite 29  
**10 Profi-Tipps für die richtige Finanzierung**

Seite 26+27  
**Heute schon an morgen denken**

**BAHR**  
IMMOBILIEN  
SERVICE  
BÄRBEL BAHHR

Tipps & Informationen rund um Immobilien  
für Sie zum Mitnehmen!

Schutzgebühr: 4,95€  
Ausgabe 1 | 2021  
www.bb-wohnbau-boeblingen.de  
www.bb-wohnbau-holzgerlingen.de

# Neubau

## Bahr-o-Meter

Seite 8  
**Wir bauen Sie glücklich**

Seite 18  
**Jetzt Ihr Grundstück vergolden lassen**

**CrefoZert<sup>5</sup>**  
Creditreform  
Bonitätszertifikat  
**2021**  
Gültig bis:  
3/2022  
AUSGEZEICHNETE  
BONITÄT  
BB Wohnbau Böblingen  
GmbH  
Holzgerlingen

**BB**  
BB WOHNBAU  
BÖBLINGEN

**BB**  
BB WOHNBAU  
HOLZGERLINGEN

ADVERTISING / ACQUISITION

# IMMOBILIEN SERVICE BÄRBEL BAHR

Doppelseite Anzeige für das Sondermagazin „knowing.“ der Hochschule der Medien in Stuttgart-Vaihingen.

Die Zielgruppe Studenten sollte als Akquise-Tool fungieren und Ausschau halten nach Immobilien und Grundstücken.

Lustige Anekdote:  
Ein paar Studenten begaben sich tatsächlich auf die „Jagd“ nach Grundstücken. Einer dieser Tipps führte zum Kauf eines Grundstücks, das in Kürze geplant und bebaut wird ...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

## LUKRATIVER NEBENJOB GESUCHT?

Dann hol Dir jetzt



*doppelt  
absah  
möglich*

Die Bauplatz-Jagd-Saison hat begonnen!

Für einen Tipp eines Baugrundstücks oder eines Abrisshauses, der zu einem Verkauf führt, beteiligen wir Dich mit einem Betrag **zwischen € 500 und € 3.000 als Belohnung.**

Werde Bauplatz-Jäger **07031 4918-510**

BB

BB WOHNBAU  
BÖBLINGEN

BB Wohnbau Böblingen GmbH  
Max-Eyth-Straße 30  
71088 Holzgerlingen  
bb-wohnbau-boeblingen.de  
info@bb-wohnbau-boeblingen.de

## WER JEMANDEN KENNT, DER JEMANDEN KENNT, DER JEMAND KENNT, DER KANN JETZT SEIN KONTO AUFBESSERN!

Du hast von Freunden, Nachbarn, Bekannten oder Verwandten erfahren, dass diese ihre Wohnung oder ihr Haus bzw. Grundstück in der Region verkaufen oder vermieten möchten?

**Empfehle uns!** Führt Dein Tipp für uns zu einem Verkauf der Immobilie oder des Grundstücks, beteiligen wir Dich mit einem Betrag **zwischen € 500 und € 3.000 als Belohnung** nach erfolgreichem Abschluss.

Tipps an **07031 4918-500**

Immobilien Service Bärbel Bahr  
Wolfgang-Brumme-Allee 35  
71034 Böblingen  
baerbel-bahr.de  
immobilien@baerbel-bahr.de

BAHR

IMMOBILIEN  
SERVICE  
BÄRBEL BAHR



CAMPAIGN

# IMMOBILIEN SERVICE BÄRBEL BAHR

Erstellung einer aufmerksamkeitsstarken Postkartenkampagne, die später auch auf Bannern, Zaunschildern und Zeitungsanzeigen erweitert wurde.

Lustige Anekdote:  
Es riefen tatsächlich Leute an, die eine Bude für Trude oder ein Haus für Heinz hatten...

Gesucht:  
**Ein Haus für Heinz!**  
**Haste eins?**



Gesucht:  
**Immobilie für mich und Emilie?**



Gesucht:  
**Grundstück für unser Goldstück?**



Gesucht:  
**Neue Bude für Tante Trude?**



**Haste eins?**  
**Anrufen: 07031 4918-500**

Immobilienservice Bärbel Bahr | Tel.: 07031 4918-500 | bae-rbel-bahr.de

**BAHR**  
IMMOBILIEN  
SERVICE  
BÄRBEL BÄHR

...IHRE MAKLER MIT HERZ!



Gesucht:  
**Schickes Haus für Bärbel + Claus?**



Gesucht:  
**Bauland O-ho für Roland und Co?**



Gesucht:  
**Ein Häusle mit Wiese für Luise?**



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

EVENT

# IMMOBILIEN SERVICE BÄRBEL BAHR

Organisation und Konzeption der Fachtagung „Wohngipfel Baden-Württemberg“ am 4.2.2019 im neuen V8 Hotel in Böblingen.

Bei der hochkarätigen Veranstaltung waren über 200 Vertreter aus Politik, Städten, Gemeinden und der Immobilien- und Baubranche anwesend.

Lustige Anekdote:  
Die komplette Agenda stand bis einen Tag vorher noch auf der Kippe, da die Schirmherrin Frau Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut sich ein paar Tage zuvor den Fuß gebrochen hatte und unklar war, ob sie zur Eröffnung anwesend sein würde. Mit Krücken, Gips und ordentlich Verspätung konnte sie schließlich die Veranstaltung doch noch erfolgreich eröffnen...



thomasfürmann

kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

+49 177 834 25 08

tfdesignandmore.com

tfdesignandmore@gmail.com



# WOHNGIPFEL BADEN-WÜRTTEMBERG



Programmübersicht		Programmübersicht	
8:30 – 9:15	Eintreffen, Begrüßungskaffee	12:45 – 14:00	Mittagspause Netzwerken - besuchen Sie unsere Fachausstellung
9:15 – 9:30	<b>Begrüßung</b> Initiatorin <b>Bärbel Falkenberg-Bahr</b>	14:00 – 14:30	<b>Expertenpanels:</b> <b>Panel 1:</b> Team Connex AG Städte und Gemeinden als Macher?! Referent: <b>Wolfgang Rosenkranz</b> <b>Panel 2:</b> BfW Baden-Württemberg Wohnraum schaffen sofort! Private Bauträger im Wettbewerb um Grundstücke, Fördermittel und Kunden. Bezahlbares Bauen zwischen Konzessionsübergabe, Energieeinsparverordnung und Landesbauordnung – ein Praxisaustausch. Diskussionsrunde der Bauträger Referent: <b>Gerald Lipka</b>
9:30 – 10:00	<b>Vortrag 1:</b> Ergebnisse der Wohnraum-Allianz Baden-Württemberg Referentin: <b>Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut Mdl.</b>	14:30 – 15:00	Kaffeepause
10:00 – 11:00	<b>Podiumsdiskussion:</b> Welche Verantwortung tragen Gemeinderäte und Bauverwaltungen? Wie schafft man eine gemeinsame Umsetzung zwischen der Forderung der Politik und der Umsetzung des Tagesgeschäfts? Wie viel Wohnraum wird in Baden-Württemberg tatsächlich benötigt? Teilnehmerinnen: <b>Tobias Wald Mdl., Gabriele Reich-Gurjoh Mdl., Bärbel Falkenberg-Bahr</b> Moderation: <b>Frank Peter Unterreiner</b>	15:00 – 16:00	<b>Vortrag 4:</b> Der deutsche Immobilienmarkt im Spannungsverhältnis von Überhitzung und Wohnungsnot: Welche Lösungsansätze sind jetzt geboten? Referent: <b>Prof. Dr. Peter Bofinger</b>
11:00 – 11:30	Kaffeepause	Ende der Veranstaltung	
11:30 – 12:15	<b>Vortrag 2:</b> Was müssen Mietpiegel erfüllen? Die notwendige Reform der Mietpiegel Referent: <b>Prof. Dr. Michael Voigtländer</b>	Im Rahmenprogramm der Veranstaltung: ▲ Führungen durch die <b>MOTORWORLD</b> ▲ Fotokaktionen mit einem <b>McLaren</b>	
12:15 – 12:45	<b>Vortrag 3:</b> IBA'27: Wie leben, wohnen und arbeiten wir im 21. Jahrhundert? Aufruf an Städte und Gemeinden zur Einreichung von Initiativen und Experimenten Referent: <b>Holger Haas</b>	Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung für Presse Zwecke bildlich festgehalten wird.	

GRAPHIC DESIGN  
SOCIAL MEDIA

# LIANE

Erstellung und Konzeption verschiedener Marketingunterlagen für die erfolgreiche Schlagersängerin Liane.

Neben der grafischen und redaktionellen Aufarbeitung eines „electronic press kits“, Entwürfen für Single-Covers und dem Verfassen von Werbetexten für Radio-Stationen sind auch Teaser Videos für den Einsatz auf Facebook und Instagram entstanden.

Lustige Anekdote:  
Als wahrer Musik-Junkie erstelle ich mir jede Woche meine eigenen Charts samt Punktwertung ...

SÄNGERIN MODERATORIN ENTERTAINERIN

# LIANE

**Der Sonnenschein des deutschen Schlagers**

Mit ihrer frischen und herzlichen Art begeistert Sängerin, Moderatorin und Entertainerin LIANE seit über 10 Jahren die Schlagerherzen von Jung und Erfahren. Stets mit einem Strahlen im Gesicht fasziniert der „Sonnenschein der Schlagerbranche“ mit ihrem Talent und ihrer zauberhaften Stimme ein Millionenpublikum in TV, Radio, bei Live-Auftritten, Konzerten und auf unzähligen Tourneen durch fast ganz Europa. Sie gehört zurecht zu den populärsten Schlagerkünstlern Deutschlands.

Ihr 2019 erschienenes Album „Unendlich weit“ zählt zu den erfolgreichsten Schlageralben der letzten Jahre, jede Single schaffte es mehrere Wochen auf Platz 1 der wichtigsten Schlager-Charts.

Gesang, Tanz, Bühnenpräsenz - LIANE bringt alles mit. Die Stuttgarterin wurde zur „Künstlerin des Jahres“ ausgezeichnet, aktuell mit dem Schlagerstern in Gold und Silber sowie der Auszeichnung mit dem Medienpreis „smago! Award“.

[liane-musik.de](http://liane-musik.de)

**Große Fanbase in ganz Europa**  
über 20k Follower in social media

**Jede Single PLATZ 1**  
in den Airplaycharts

**Aktuelle Hit-Single**  
(VÖ 12.03.2021)

**DAS Nr. 1 Erfolgsalbum**

**KONTAKT / BOOKING**  
Büro LIANE  
Postfach 60 01 44  
71050 Sindelfingen  
Tel.: +49 (0) 7031 6 77 67 58  
[info@liane-musik.de](mailto:info@liane-musik.de)  
[www.liane-musik.de](http://www.liane-musik.de)

**LABEL**  
MCP Sound & Media GmbH  
Industriestraße 5  
AT-6430 Ötztal Bahnhof  
Tel.: +43 (0) 5266 8950 446

Apple MUSIC Spotify amazon music



Hier geht's zu den Teaser Videos:



Single Version



Remix



thomasfürmann

kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

+49 177 834 25 08

[tfdesignandmore.com](http://tfdesignandmore.com)

[tfdesignandmore@gmail.com](mailto:tfdesignandmore@gmail.com)

BRAND DESIGN

# MADemoiselle HOLLI

Entwicklung der Markenidentität für meine französische Bulldogge Holli unter @mademoiselle\_holli zum Einsatz auf sozialen Kanälen, in Gewinn-spielen oder auf Labels.

Aufbau eines Petfluencer Instagram Kanals mit über 16.000 Followern.

Lustige Anekdote:  
Holli hätte ursprünglich „Holla die Waldfee“ heissen sollen. Das fand aber nur das Herrchen lustig...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

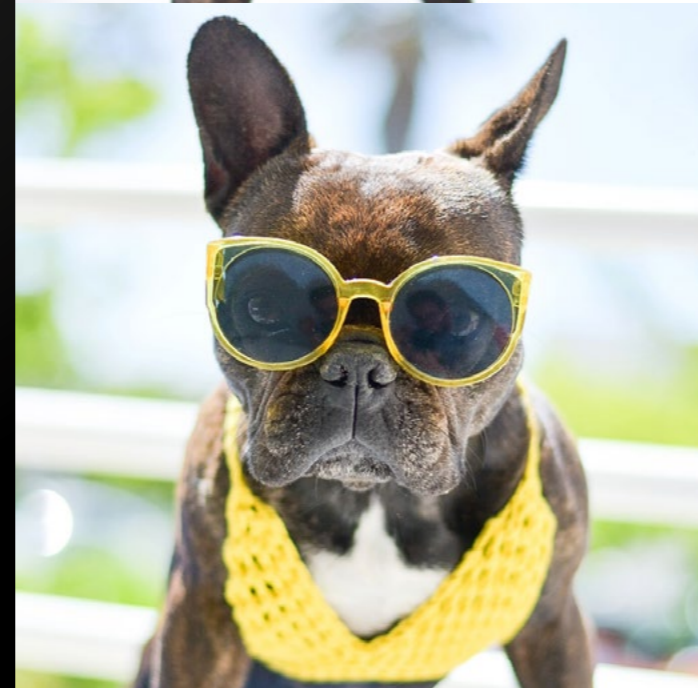
✉ tfdesignandmore@gmail.com

HANDMADE

# MADEMOISELLE HOLLI

Kreation verschiedenster Hunde-Lifestyle-Artikel für meine Hündin Holli. Im Laufe der Zeit wurde genäht, gehäkelt, gestrickt oder Makramée geknüpft, wodurch ich mein Faible für Handarbeit, die Fotografie und meine Hundeliebe perfekt miteinander kombinieren konnte.

Lustige Anekdote:  
Holli hasst jegliche Art von Bekleidung. Die meisten Bilder sind innerhalb von wenigen Minuten entstanden, bevor Mademoiselle mit aller Gewalt versucht, sich wieder nackt zu machen...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

SEASONAL DESIGN

# MADemoiselle HOLLI

Einer meiner großen Leidenschaften sind Weihnachtskarten. Auf Social Media und unter Petfluencern ist das Thema Weihnachten ganz besonders groß und verrückt.

Die Karten werden Jahr für Jahr aufs Neue entworfen, von Hand beschrieben und in limitierter Stückzahl verschenkt.

Lustige Anekdote:  
Nach 20 Jahren in den eigenen 4 Wänden war 2020 das erste Weihnachten mit eigenem, kleinen Weihnachtsbaum.  
Holli fand ihn lecker...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

BRAND DESIGN & SOCIAL MEDIA CAMPAIGN  
PHOTOGRAPHY

# DOGS IN FLOWERS

Start und Schaffung einer neuen Feature-Seite @dogsinflowers auf Instagram mit dem Fokus auf Hunde, Blumen und Fotografie.

Alle Fotos der Blumen sind von mir selbst abfotografiert worden, alle Blumenbilder werden von mir erstellt und retuschiert. Werbung und Verbreitung der Bilder erfolgt über Reposts der jeweiligen Accounts.

Nach gut 4 Jahren Stillstand wurden die Blumenhunde 2023 wiederbelebt und sind seitdem Teil meines Online-Shops Totally Fierce.

Lustige Anekdote:  
Ähnlich einem Gewinnspiel wurden die Features der jeweils folgenden Woche per Zufallsgenerator ausgelost. Zwischenzeitlich kam es so zu hunderten Anfragen...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



PACKAGING DESIGN

# ÜLKER CAFÉ CROWN

TÜRKEI

Kreation einer neuen Produktgruppe von Instant-Kaffees mit dem etwas besonderen Kick.

Zu den Zutaten gehörten z.B. Taurin, Guarana oder auch L-Carnitin. Damit sollten die Kaffees noch belebender und „hipper“ für die junge Zielgruppe der 14-25 Jährigen sein.

Lustige Anekdote:  
Der Taurinanteil der „Energy“-Sorte war drei Mal so hoch wie der einer Dose Red Bull...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com





BRAND DESIGN & CORPORATE ARCHITECTURE

# DEUTSCHE BAHN

DEUTSCHLAND

Entwicklung des neuen Konzernlogos und Schaffung einer einheitlichen Firmenstruktur nach Zukauf diverser Subunternehmen wie Schenker oder Raillion.

Alle Marken der Deutschen Bahn sind seitdem über das DB Logo miteinander visuell verbunden und schaffen dadurch einen holistischen Gesamtmarkenauftritt.

Lustige Anekdote:  
Das rote DB Logo wird im Fachjargon „DB Keks“ genannt...



**Mobility  
Networks  
Logistics**



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

PACKAGING DESIGN

# COSNOVA ESSENCE

DEUTSCHLAND

Entwicklung diverser Verpackungskonzepte für die Kosmetikmarke essence unter der Berücksichtigung der klaren Markenstrategie von girly Farben und jungen Typografien.

Die Marken essence und Catrice zählen heute zu den absoluten Top-Marken in der Kosmetikbranche.

Lustige Anekdote:  
Was hat Banana Powder mit Bananen zu tun?  
Nichts, abgesehen von der Farbe...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



BRAND & PACKAGING DESIGN

# NOVARTIS HEXAL

DEUTSCHLAND

Facelift der Marke ACC und Launch eines neuen Grippemittels Gripphexal.

Die grundlegende Verpackungsarchitektur entsteht durch die Verwendung des Hexal Logoshapes, dem abgerundeten Octagon.

Lustige Anekdote:  
Mütze und Schal von Gripphexal wurden von mir selbst gestrickt. Hexal hätte gerne 500-1000 Mützen und Schals für Werbezwecke gehabt...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

PACKAGING DESIGN

# NESTLÉ KITKAT

MITTLERER OSTEN

Langjährige grafische Betreuung der Marke KitKat für den Mittleren Osten.

Basierend auf den globalen Guidelines wurde das weltweit größte Sortiment an KitKat Produkten gelauncht und immer weiterentwickelt und erweitert.

Lustige Anekdote:  
Jedes Land im Mittleren Osten hat seine ganze eigene Rezeptur. Dadurch gibt es jedes Produkt in unzähligen Varianten. Dubai mag es süßer, der Iran herber, Yemen bekommt nur 3 statt 4 Waffeln...

thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



PACKAGING DESIGN

# PLANGE GOLD- PUDER

DEUTSCHLAND

Modernisierung des Markenauftritts der Marke Goldpuder durch klare Kommunikation der Verwendung der Grieße und Integration von diversen Rezepten, um den Konsumenten ein breiteres Anwendungsgebiet zu offerieren.

Im Fokus stand dabei die Natürlichkeit. So wurde in diesem Schritt auch das Markenblau „eingepudert“.

Lustige Anekdote:  
Alle Bilder waren nach 4 Stunden im Kasten, so dass wir den Rest des Tages mit Essen von Grießbrei und Ravioli verbringen konnten...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

# FISCHER

DEUTSCHLAND

Langjährige Betreuung der Marke Fischer und Einführung diverser Produktlinien u.a. zum Thema Kleben „fix.it“ oder Brandschutz „fire stop“.

Die besondere Herausforderung bestand immer darin, eine klare Marken- und Produktstrategie zu entwickeln, um sowohl im Baumarkt, als auch im Fachhandel funktionieren zu können.

Lustige Anekdote:  
Bis heute habe ich nie auch nur einen einzigen Dübel befestigt...



thomasfürmann



📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

BRAND ARCHITECTURE & PACKAGING DESIGN

# NESTLÉ MAGGI

MITTLERER OSTEN

Langjährige Betreuung der Marke Maggi auf allen Produktsortimenten für den Mittleren Osten.

Die Entwicklung der eigenständigen Markenarchitektur war 2016 der Startschuss für die Entwicklung neuer globaler Marken-Guidelines.

Die besondere Herausforderung war immer, relevant für die lokalen Ess- und Kochgewohnheiten zu sein, da in dieser Region das Kochen ein zentraler Bestandteil der Kultur darstellt.



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

📞 +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



# NESTLÉ MAGGI

MITTLERER OSTEN

Markteinführung hochwertiger Instantsuppen mit qualitativ und quantitativ „exzellenten“ Zutaten.

Diese Suppen richten sich speziell an junge Pärchen oder arbeitende Singles abseits der ansonsten gängigen Großfamilien.

Lustige Anekdote:  
Wer in Dubai vom Flughafen in die Stadt fährt, sieht mit etwas Glück 10 Meter hohe Excellence Suppensachets an den Brücken hängen...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



PACKAGING DESIGN

# NESTLÉ QUALITY STREET

MITTLERER OSTEN

Langjährige Betreuung der Marke Mackintosh's Quality Street mit ihrer unigen, achteckigen Metalldose.

Mittlerweile ist die ursprünglich bereits ausgelistete Marke einzig im Mittleren Osten noch mit einem großen Sortiment sehr erfolgreich auf dem Markt vertreten.

Lustige Anekdote:  
2014 durften wir in England in den Archiven der Marke Mackintosh stöbern, auf den Spuren von John und Violet Mackintosh...

thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



PACKAGING DESIGN

# NESTLÉ NESCAFÉ

MITTLERER OSTEN

Grafische Leitung und Betreuung der Marke Nescafé für den Mittleren Osten und die Einführung des weltweit ersten, arabischen Instant-Kaffees Arabiana.

Die besondere Herausforderung bestand darin, das arabische Lebensgefühl des Kaffeetrinkens zu portraituren.

Lustige Anekdote:

Der arabische Kaffee, der mit geröstetem Kardamom aufgebrüht wird, ist für unseren westlichen Gaumen alles andere als schmackhaft und bekömmlich...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

BRAND & PACKAGING DESIGN

# NESTLÉ NIRVANA

GRIECHENLAND

Modernisierung und Verjüngung der in Griechenland sehr erfolgreichen Eismarke Nirvana.

Über einen starken Farbcode und die unterschiedlichen Eiswellen sollte ein starker Markenauftritt à la Ritter Sport im Eisregal entstehen.

Lustige Anekdote:  
Der Kreis im Logo stellt ein Kameraobjektiv dar, weil die Lieblingsbeschäftigung der jungen Zielgruppe das Schießen von Selfies ist...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com



In einem Konzern wie SAP entstehen täglich neue Consulting-Vorlagen. Über die Jahre gab es so keine klare Struktur und Designsprache der Vorlagen mehr für PowerPoint o.ä.

Ziel war die Schaffung eines einfachen, aber interaktiven Templates für allerlei Präsentationen und Schulungsunterlagen.

Lustige Anekdote:  
Das Gelände in Walldorf ist so groß, dass wir fast 1 Stunde vom Parkplatz bis zum Besprechungsraum unterwegs waren...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

## Integrated Product Development Value Scenario in Detail

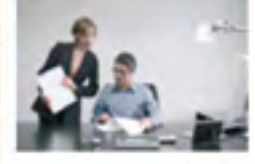
18/06/20

### Time Savings



#### KPI: TIME TO MARKET

Business Issues		Business Capabilities	
KPI related Business Issues	Business Impact	Business Capability	Benefit
✓ Internal collaboration with procurement and manufacturing as well as external collaboration with design partners is	✓ Time to market can be compromised if delays can't be compensated	✓ Easy, transparent and auditable collaboration between all internal and external partners	✓ Process transparency, fewer Design Cycles and products that are optimized for manufacturability and cost



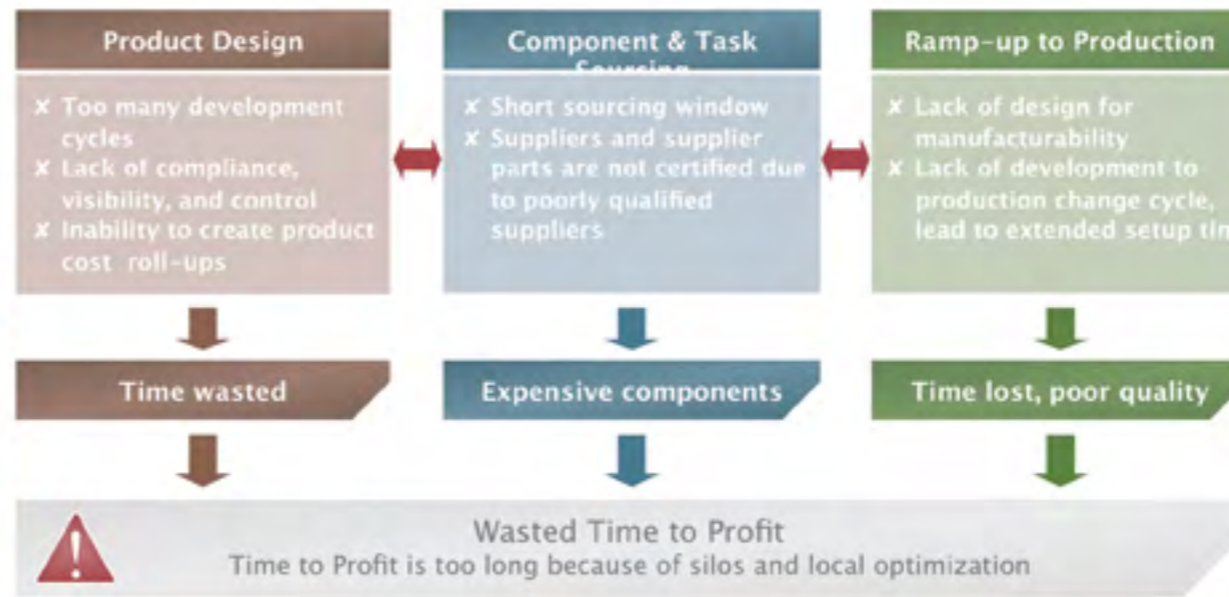
## Disconnected Design, Procurement and Manufacturing Processes



### BUSINESS DIVISION OBJECTIVES

- ✓ Time to Market
- ✓ Product Profitability
- ✓ Customer Satisfaction

### ⚠ CURRENT NEGATIVE BUSINESS SITUATION



adequate vendor

issues (Forrester)

SAP Solution

PLM integrated in

Business Suite

viders and C-Projects

Integrations through

PLM Alliance

Executive Demo

UN BUSINESSES RUN SAP™



PACKAGING DESIGN

# HERO MEA VITRAC

ÄGYPTEN

Vitrac gehört zu den größten Marken im Bereich der süßen Brotaufstriche in Ägypten und gehört zum Mutterkonzern Hero, dem hierzulande auch Schwartau gehört.

Besonderheit der Nuss-Nougat-Creme war der hohe Anteil an Haselnüssen, doppelt so hoch wie der vom Marktführer Nutella.

Traurige Anekdote:  
Vom ersten Briefing bis zum Launch vergingen 2 Jahre und 3 Revolutionen...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

BRAND & PACKAGING DESIGN

# ÜLKER ONEO

TÜRKEİ

Schaffung einer komplett neuen Marke für Kaugummi in der Türkei.

Oneo sollte speziell auf junge Käufer abzielen und wurde zwischenzeitlich zu einer der erfolgreichsten Kaugummimarken der Türkei unter den 15-24 Jährigen.

Lustige Anekdote:

Der Lieblingskaugummi in der Türkei ist weiterhin der pure Kaugummi, der ausschließlich aus der Rohmasse besteht und wie Autoreifen schmeckt...



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

☎ +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉ tfdesignandmore@gmail.com

THANK YOU  
DANKKE  
MERCİ BEAUCOUP



thomasfürmann

📍 kniebisstr. 18-1, d-71106 magstadt

📞 +49 177 834 25 08

🌐 tfdesignandmore.com

✉️ tfdesignandmore@gmail.com